

JALグループ、販売体制を再編！

～お客さまのお声に迅速にお応えできる体制で、商品企画力・販売力の強化を図ります～

2005年10月5日

第 05075号

JALグループはお客さまのお声に迅速にお応えし、そのマーケティング力を強化するために、事業会社の合併を踏まえて2006年4月をもって販売体制を再編します。

現在、日本航空インターナショナル、日本航空ジャパン、ジャルパック、ジャルツアーズ等のJALグループ各社は、日本国内における航空券販売および旅行商品販売業務をジャルセールスに委託しておりますが、そのうち航空券販売業務を日本航空インターナショナル(2006年10月に日本航空ジャパンと合併予定)に集約し、お客さまのお声を事業運営に迅速に反映させる体制を目指します。

また、ジャルパックが企画造成する海外旅行商品販売業務はジャルパック本体へ統合し、お客さまのお声を迅速に旅行商品に反映させることに努めます。

ジャルセールスの担っていた上記以外の機能は、現在地域に密着した販売活動を行っているジャルトラベル各社と地域ごとに一体化し、地域ごとに「ジャルセールス」を冠に付した社名に変更した上で、ジャルツアーズの国内旅行商品販売を中心として、日本航空、ジャルパックの販売もサポートする体制に変更します。

なお、沖縄地区における販売体制については引き続き検討を行なっていきます。

JALグループはお客さまのお声に迅速にお応えし、より魅力的なフライトや旅行のご提供に努めていきます。

以上

添付: JALグループの販売体制の再編について

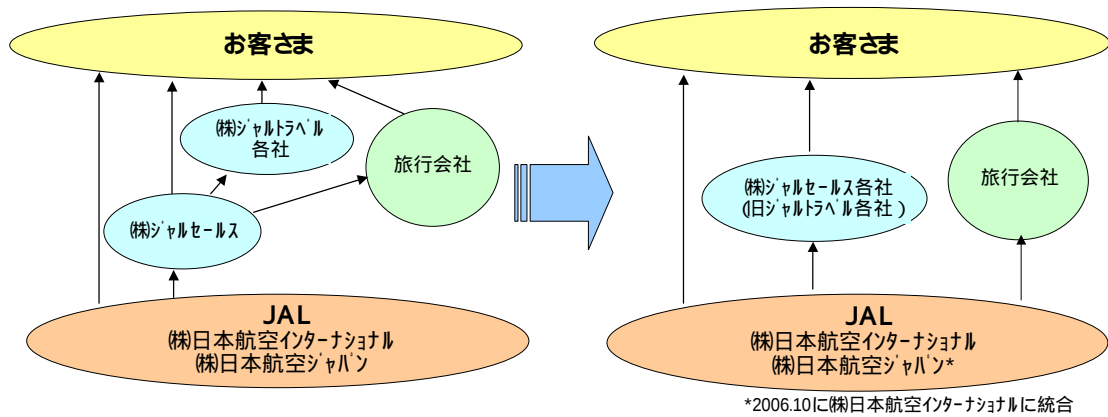
(添付)

JALグループの販売体制の再編について

【現行】

【新体制】(2006年4月～)

【航空券販売】



【旅行商品販売】

