



2005 年 11 月 2 日

「JAL」と「ぴあ」が業務提携契約を締結！

～ 共同でイベントチケット販売サイト「@JALチケットぴあ」を開設、
チケット購入時に JAL のマイルをプレゼント！！ ～

「JAL グループ(グループ CEO:新町 敏行、以下、JAL)」と「ぴあ株式会社(代表取締役会長兼社長:矢内 廣、以下、ぴあ)」は、2005 年 11 月 2 日、インターネット上におけるイベントチケット販売やコンテンツ提供をはじめとする包括的な業務提携に向け、チケット販売専用サイト開設の提携契約を締結することで合意しました。

第一弾として、両社は12月より、イベントチケット販売専用サイト「@JALチケットぴあ」を開設し、主にJALマイレージバンク(以下、JMB)会員の方に向けて、ぴあが取り扱うチケットの販売サービスを開始します。なお、JMB会員の方に、この専用サイトをご利用の上、イベントチケットを購入いただく場合、1回のご購入金額10,000円以上で50マイル、10,000円未満で20マイルをプレゼントいたします。

* キャンペーン:2005年12月～2006年1月の2ヶ月間、提携開始キャンペーンとして、ご購入いただいたお客さまの中から、抽選で100名の方々に、さらに500マイルをプレゼントいたします。

また、ぴあはJALホームページ上に、自社が保有する豊富で新鮮なレジャー・エンタテインメント情報を定期的に提供することで、同サイトのコンテンツの充実を支援します。さらに、ぴあのチケット販売サイト上の「@電子チケットぴあ」のチケット購入完了画面などにはJALのバナー広告を掲載し、チケット購入の後ですぐに航空券の購入ができるよう誘導するなど、お客様のニーズに合わせた相互の連携を深めていきます。

なお、両社は今後、インターネット上での連携にとどまらず、コンサートや世界的なスポーツ大会などのイベントと航空券をセットしたスペシャルツアーなどの共同開発を推進します。また、将来的には共同プロモーションなど親和性の高いサービス領域での提携関係を広く進めていきます。

本邦航空会社で最大の内陸ネットワークを誇る JAL と、国内最大のイベントチケット取り扱いを誇るぴあとの提携による、空の旅とエンタテインメントを融合させたさらなる楽しいサービスに、今後ともどうぞご期待下さい。

＜「@JALチケットぴあ」画面イメージ＞

[illegible]

※サイトデザイン、画像、テキストはイメージになります

以上