

JAL東京キャンペーン「TOKYO JAL 2007」を展開！

2007年6月14日

第 07031号

JALは、2007年7月1日～2008年3月31日の間、JAL東京キャンペーン「TOKYO JAL 2007」を展開します。全国33空港と羽田空港を毎日約185便のネットワークで結ぶJALが、新しい形でプロデュースされた「東京」でのアソビ方を強力にサポートします。

まず第1弾として、2007年10月31日まで、JR東日本と共同で「アソビバ東京“TYO”プログラム」を展開し、観光地・東京の最新スポットなどを盛り込んだ共同編集の情報誌「アソビバ東京“TYO”」を発刊します。また首都圏の交通だけでなくショッピングでも利用できるJR東日本の「Suica」を使った特典プログラムを共同展開し、魅力あふれる観光地・東京の新しいアソビ方を提案していきます。

キャンペーンナビゲーターには、エネルギッシュな街・東京にピッタリのイメージである、元気で純粋な笑顔が魅力的な、JAL「先得割引」のTVCMでおなじみの相武紗季さんを起用しております。

第2弾は、2007年11月から、さらにパワーアップを図り展開する予定です。「JAL東京キャンペーン」にどうぞご期待ください。

<キャンペーンポスター>



キャンペーンポイント

■日本航空とJR東日本と共同編集の情報誌「アソビバ東京“TYO”」の特典つき

～JALツアーズ旅行商品で東京(羽田空港到着)に行くと、うれしいプレゼント！～

JALでは、グループ会社JALツアーズが販売する東京方面の旅行商品参加者を対象に、JR東日本と共同編集を行った情報誌「アソビバ東京“TYO”」に、素敵な特典を付けたJALオリジナル版を、羽田空港第1ターミナルご到着時にプレゼントします。東京の最新スポット情報にいま話題の旅をテーマにした「トラベルカフェ」のうれしい特典を付けて、東京滞在中のアソビ方をサポートします。

※旅セットや現地合流プランなど航空便利用のないツアーおよびJALダイナミックパッケージにご参加の場合は対象となりません。

■「TOKYO JAL 2007」スペシャルツアーを発売

～JALツアーズ商品 JALSTAGEスペシャル「JAL東京ストーリー」を6月21日発売！～

(1)「TOKYO JAL 2007」オリジナルストラップ＋「Suica(1500円がチャージ入金済み)」をプレゼント

今年3月に首都圏の地下鉄やバスまで利用範囲が拡大したJR東日本「Suica」。その「Suica」に「TOKYO JAL 2007」のオリジナルストラップを付けてプレゼントします。便利になった「Suica」での快適な東京滞在やオリジナルストラップのうれしい特典でオトクな東京旅行をさらに演出します。

(2)「ぐるなび」で割引や特典が付いてくる

「TOKYO JAL 2007」オリジナルストラップをお店で見せるだけで、「ぐるなび」のJALとJR東日本の共同キャンペーン参加店舗で割引や特典が受けることができます。

ぐるなび「アソビバ東京“TYO”」専用サイト：http://pp.gnavi.co.jp/asobiba_tyo/（6月19日オープン予定）

(3) JALツアーズとJR東日本「びゅう」による共同企画ツアー設定

JALツアーズとJR東日本の「びゅう」がツアー企画で協力し、新しい東京ツアーが誕生しました。宿泊はJALホテルズとJR東日本ホテルズを設定し、羽田空港にある日本航空の飛行機の機体整備工場見学と大井町にあるJR東日本の東京総合車両センターの見学をセットにしたオプションプランや、ホテルでの食事や観光施設に使用できる「JJクーポン」をセットするなど、共同企画ならではの東京ツアーを設定しました。

(4) 魅力あふれる東京の提案型コースを設定

東京が発祥の食や夜景・屋形船など多彩な東京観光を様々な切り口で提案するコースや、日本橋のNPO法人とタイアップしたコースなどを設定し、歴史・伝統ある観光スポットから新しい人気観光スポットまで、魅力あふれる東京の観光を提案いたします。

詳しくは「TOKYO JAL 2007」JAL東京キャンペーンサイト：www.jal.co.jp/tokyo2007/

ツアーに関する情報は「JAL東京ストーリー」JALツアーズ ツアーサイト：www.jaltours.co.jp/tokyo2007/をご覧ください。

また、役立つ東京の情報を次々とお届けするJALツアーズオリジナルのポータルサイト「JAL東京ナビ」(www.tokyonavi.info)も6月18日より開設いたします。

見どころ、遊びどころ満載の東京を思いきりお楽しみください。

以 上