



REPORT



JALが取り組む新しい空への挑戦を皆さまにお伝えします

Embrace our Challenges **JAL**

オフィシャル・エアライン・パートナーとして全面サポート

リヴァプールFCが日本上陸

Liverpool Football Club とは？

1892年設立のプロサッカークラブ。英国プレミアリーグやウィメンズ・スーパーリーグなど、20超の世界的タイトルを獲得。また、社会的責任を果たすクラブとして、公式慈善団体のLFC財団を通じて地元の子どもや若者を支援し、人々、地球、地域社会のよりよい未来を創造する取り組みを誇りとしている。



国内線の個人用画面のある機材（A350-900型機・ボーイング787-8型機）では、『LIVERPOOL 2024-25 ROAD to CHAMPION 優勝までのゴール集』をご覧いただけます。



JAPAN AIRLINES

OFFICIAL AIRLINE PARTNER

1. 約6万人を収容できるLFCのホームスタジアム「アンフィールド」。試合前に円陣を組み、士気を高める選手たち。2. 2023年にシンガポール・ナショナルスタジアムで行われたプレシーズンマッチには、約3万人のLFCファンが集まり、貴重な試合を楽しんだ。3. LFCのCCOベン・ラティ氏。4. LFCとの提携を担当するJALの岡本（左）とマハフィー（右）。



名門同士のドリームマッチ

今年7月30日、日本のサッカーファンが待ちに待った試合が行われます。英国プレミアリーグの24-25年シーズン優勝チーム「リヴァプール・フットボール・クラブ（LFC）」と、Jリーグの名門「横浜F・マリノス」の親善試合です。横浜の日産スタジアムで行われるこの試合は、プレミアリーグの25-26年シーズン開幕を前にしたプレシーズンマッチの一環で、今年は横浜と香港が遠征先に選ばれました。

JALは2024年6月から、LFCおよびLFCウィメン（女子チーム）の活動を、オフィシャル・エアライン・パートナーとして応援しています。

「プレシーズンツアーで日本を訪れることは初めてですが、ずっと実現したいと思っていました。今回JALとのパートナーシップで快適かつスマートに移動できることは本当にありがたかったです」と、LFCの最高商務責任者（CCO）、ベン・ラティさんは笑顔を見せます。

JALとLFCの目指すもの

LFCとのパートナーシップとプレシーズンツアーの誘致について、JALのマーケティングコミュニケーション部に所属する岡本有生とタイラー・マハフィーは、こう語ります。

「LFCには日本をはじめ、アメリカや東アジア、東南アジアにも多くのファン（サポーター）がいます。世界中のファンを大切にし、また地域の地域課題の解決にも尽力するクラブの姿勢に、JALグループが旅を通じた関係・つながりを大切にし、社会課題の解決を目指す姿勢との、親和性の高さを感じました。このプレシーズンツアーでファンの皆さまとLFCの絆が深まり、関係・つながりが増すことを願っています」（岡本）

「JALはこれまでさまざまなスポーツやコミュニティ・プログラムを支援してきました。130年以上の歴史をつなぐ英雄たちを、私たちの翼で香港と横浜に迎えられること、そして地域のファンの皆さまにプレシーズンツアーを楽しんでいただけることを考えるとワクワクします。LFCの皆さまが万全の態勢で各地の試合に臨めるよう、安全・安心で快適な移動、そして最高のおもてなしをお届けしていきます」（マハフィー）

JALとLFCのパートナーシップは今年6月に2年目を迎えました。昨年はLFCのホームスタジアムであるアンフィールドに新しく『JAPAN AIRLINES LOUNGE』も開設しています。

JALグループはこれからも、LFCを応援しながら、旅を通じた関係・つながりを大切に、新たな価値創造を目指してまいります。