

「好き」や応援の気持ちをカタチに 始めよう!『マイル de FAN LIFE』



ためたマイルのつかい道に迷ったことはありませんか? 『マイル de FAN LIFE』は、これまでつかい道が限定的だった少ないマイルを、“応援”や“体験”に交換できるサービスです。

2025年度は、約30年前のJリーグ発足時からJALグループがサポートしている清水エスパルスと協業し、500マイルから参加可能な「エスパルスくじ」を実施。景品として、「監督に鼓舞してもらえる権利」や「ロッカールーム見学」などのサポーターの方々にとってうれしい体験をご用意しました。くじに外れてもマイルはクラブに寄付され、チームの運営や強化に役立てられるため、楽しみながら応援することができます。

また、大一番の試合で掲出されるビッグフラッグの新デザイン（ページ中央）を約3,000名の投票で決定するなど、選手とサポーターの絆を深める企画も実現。今後はくじの多様化に加え、サッカー以外のジャンルへの拡大も検討中です。JALグループはマイルのつかい道を広げ、皆さまの「好き」を応援します。S



サポーターの声

エスパルスくじに当たり、監督から鼓舞をいただいたことで、エスパルスファミリーの一員であることを強く認識しました! JALグループやエスパルスとの距離が近くなる取り組みで、とても楽しく参加させていただきました。



エスパルス
ももたまさひと
百田全人氏

エスパルスとJALグループ、両者が大切にしてきた「想いをつなぐ」という価値観は、30年以上にも及ぶ信頼関係の中で育まれてきたものです。マイルのつかい道を移動だけでなく、応援や体験へと広げることで、皆さまの日常にエスパルスとの接点が生まれるのを願っています。今後もJALグループと共に、人生に寄り添うクラブであり続けたいです。



JAL
佐藤由佳

SNSや動画を見て知識を蓄えつつ、休日はスタジアムに足を運びました。笑顔あり涙ありの一度きりの試合に着想を得て、エスパルスくじはユニークさや一回性、ワクワク感を重視した景品に。「楽しかった!」というお声を多くいただき、サポーターの方々の温かさを感じました。これからも皆さまのFAN LIFEがより充実するような企画を検討してまいります。



エスパルスくじの景品のひとつ、ロッカールーム見学に臨むサポーターの方々。

詳しくはこちらをご覧ください。

