

JALグループ、航空事業各社の機体デザインを決定！ ～「The Arc of the Sun(太陽のアーチ)」を基調にグループの統一デザインを導入～

2002年11月14日

第 02016 号

JALグループは、このたび航空事業各社の機体デザインを決定いたしました。

今回決定した航空事業各社の機体デザインは、9月18日に発表したJALグループのブランドアイデンティティのデザインコンセプトである「The Arc of the Sun(太陽のアーチ)」を基調に、グループ企業理念のもと、21世紀の日本を代表するエアライングループを目指すグループ社員の「空への強い思い」を表しています。

統一したデザインおよびロゴマークにより、グループとしてより一層一体感を持った、運営をして参ります。(詳細は別添「機体デザイン一覧」をご参照ください)

日本の、そして世界の空にネットワークを拡げ、お客様の「よろこび」を乗せて21世紀の空に羽ばたくJALグループにどうぞご期待ください。

JALグループのデザインコンセプト

日本の「空」に、世界の「空」に、「よろこび」を限りなくひろげるため、
商品やサービスを通じて新たな価値を次々と生み出したい。
それが私たちの「空」にかける思いです。

JALグループ企業理念

JALグループは、総合力ある航空輸送グループとして、
お客様、文化、そしてところを結び、日本と世界の平和と繁栄に貢献します。

- (1) 安全・品質を徹底して追求します。
- (2) お客様の視点から発想し、行動します。
- (3) 企業価値の最大化を図ります。
- (4) 企業市民の責務を果たします。
- (5) 努力と挑戦を大切にします。