

## JAL ツアーズの新ブランド「JAL STAGE」誕生！

お客様を新しい感動のステージへ。イメージ・キャラクターに坂口憲二さんを起用！

2003年2月17日

第 02048号

2003年4月1日に新しく誕生するJALグループの国内ホールセール会社、(株)ジャルツアーズ(本社:東京都品川区、以下JALツアーズ)は、この度、JALグループ国内旅行商品の第一ブランドとなる「JAL STAGE」の2003年度上期商品を発売することとなりました。

新ブランド「JAL STAGE」は、「高品質で信頼性の高い、安心感のある旅」をコンセプトとし、JALグループのネットワークを生かして、幅広い年齢層のお客様に新しい感動のステージを体感して頂ける旅行商品を取り揃えました。2003年度上期は、「JAL STAGE」誕生記念特別ツアーをはじめ、ツアーご参加のお客様へ抽選で素敵な商品をプレゼントする「JAL TOURS WELCOMEキャンペーン」も併せて実施致します。

また、「JAL STAGE」のイメージ・キャラクターには、精悍なルックスと飾らない人柄で人気急上昇中の俳優、坂口憲二さんを起用し、テレビCFをはじめとした広告で、新しく誕生した「JAL STAGE」の魅力を伝えて参ります。

JALツアーズは、JALグループならではのネットワークを最大限に活用し、快適で安心な旅、新しい感動に出会える日本の旅をお届け致します。そして、「21世紀の旅文化」を創造する、JALグループ国内ホールセールのスペシャリストとして、お客様・旅行会社から指名して頂ける旅行会社を目指して参ります。どうぞ、ご期待ください。

以上

### 「JAL STAGE」発売に関する概要

- 発売開始: 2003年2月20日(木)14:00~ 全国一斉発売
- 設定方面: 北海道、東北、北陸、東京、中部、関西・南紀、中国・四国、九州、沖縄、奄美諸島、他
- 設定期間: 2003年4月1日~9月30日のご出発(但し、一部方面を除く)

### 「JAL TOURS WELCOMEキャンペーン」の概要

#### ■JAL STAGE誕生記念プレゼント

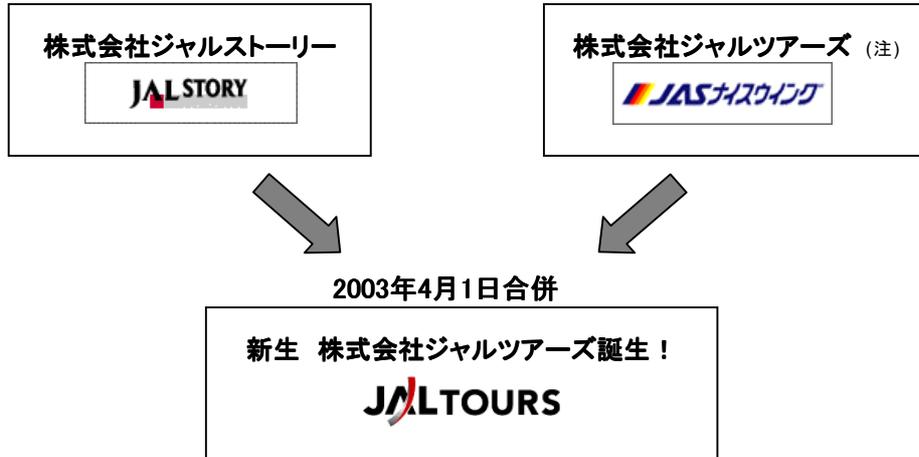
2003年4月1日~9月30日出発のツアーにご参加頂いたお客様の中から、抽選で毎月250名様に10,000円相当のギフト券(商品引換券)、東京ディズニーランドまたは東京ディズニーシー1デーパスポート(ペア)のいずれかをプレゼント!

#### ■春先取り早得プレゼント

2003年4月~6月出発のツアーを3月31日までにご予約頂き、ご参加頂いたお客様の中から、抽選で合計100名様に10万円分のJAL TOURSのご旅行をプレゼント!

# JALツアーズ 会社概要

## 1. 合併のイメージ



(注)株式会社ジャルツアーズは2002年12月2日株式会社ジャスナイスウイングより社名変更。

## 2. 合併後の会社概要

会社名	株式会社ジャルツアーズ (JAL TOURS Co.,Ltd.)
本社所在地	東京都品川区東品川2丁目2番8号 スフィアタワー天王洲
資本金	8,000万円
代表者	代表取締役会長 小村 昭生 代表取締役社長 澁谷 直隆
従業員数	450名 (2003年4月1日現在)
事業所	8ヶ所 本社(東京)・札幌・大阪・福岡・沖縄・仙台・名古屋・広島
2003年度目標	取扱人数 200 万人以上
	旅行取扱高 1,000 億円

## 3. JALツアーズの企業理念

- (1) 「顧客第一主義」に徹し お客様・旅行会社から常に指名される会社を目指します。
- (2) 「21世紀の旅文化」を創造し 広く社会に貢献します。
- (3) 「旅をプロデュース」するスペシャリストとして自己研鑽に努め、JALグループの一翼として事業発展に努めます。

## 4. JALツアーズの目指すもの

JALグループ国内ホールセールの特約店として、航空会社系国内ホールセラーNo.1を目指します。

- マーケットニーズに応じた高品質で魅力ある旅行商品の提供
- コスト競争力の強化による、より値ごろ感のある商品の提供