

JALグループ、新運賃「JALビジネスセイバー夫婦割引」を設定！

～ご夫婦の「ゆとり」あるご旅行に、お得な正規割引運賃が東南アジア行きに誕生。くつろぎの空の旅がもっと身近に！～

2003年5月21日

第 03026号

JALグループのJALは、本日、国土交通省より2003年度国際線エグゼクティブクラス(ビジネスクラス)の新運賃「JALビジネスセイバー夫婦割引」の認可を受けました。

「JALビジネスセイバー夫婦割引」運賃は、ビジネスクラスのご利用に大変ご好評頂いております「JALビジネスセイバー」の新しい運賃で、「ご夫婦」を対象にして、ハネムーンやご夫婦の記念日旅行などに、ビジネスクラスを利用した「ゆとりの旅」を提案するものです。ビジネスクラス普通運賃との比較で15%～20%の割引になり、さらにJALマイレージバンクの積算マイルはビジネスクラス普通運賃と同じく区間マイルの125%という大変お得な運賃です。

今回、「JALビジネスセイバー夫婦割引」運賃は東南アジア5カ国、11都市(香港、バンコク、プーケット、チェンマイ、サムイ、シンガポール、クアラルンプール、ペナン、ランカウイ、ジャカルタ、デンパサール)に設定いたしました。なお、ハワイ・アメリカ・欧州行きには、2001年10月より「JALビジネスセイバー」運賃を導入しており、118都市に設定しております。

Dream Skyward. 空に限りない夢とよろこびを。ご夫妻の「ゆとり」あるご旅行に、是非くつろぎの空の旅をお約束する「JALビジネスセイバー夫婦割引」運賃をご利用ください。

【JALビジネスセイバー夫婦割引運賃の主なご利用条件】

適用旅行形態	エグゼクティブクラス(ビジネスクラス)往復、周回、オープンジョー
適用旅客	夫婦
運賃	夫婦共、同額設定
適用期間	2003年6月1日～2004年3月31日 日本出発分
予約・発券	ご予約・発券は最初の国際線ご搭乗日の3日前まで 発券にあたっては夫婦であることを証明する公的書類等が必要
有効期間	3ヶ月
途中降機	当社便乗り入れ都市(日本国内を除く)で往路・復路ともに各1回可
予約・経路変更	不可
利用航空会社	日本発着の国際線はJALに限る。 但し、日本国内区間はJAL、JAS、JEX、JTA便に限る。

適用条件ならびに設定期間等の詳細につきましては、添付資料またはJALホームページ: www.jal.co.jp/b_saver/ (5月22日より掲載開始)をご参照下さい。

添付:「JALビジネスセイバー夫婦割引」運賃表

「JALビジネスセイバー夫婦割引」運賃表

適用期間	東京・名古屋・大阪・福岡発				東京・名古屋発	大阪発 香港行き	福岡発
	デンパサル・ジャカルタ 行き	バンコク 行き	ブーケット・チェンマイ ・サムイ行き	シンガポール・クアラルン プールの・ペナン・ランカウ			
6/1 ~ 7/3	298,100	242,300	249,300	260,700	164,700	163,000	145,600
7/4 ~ 7/17	330,400	268,300	275,600	288,700	178,300	176,400	156,700
7/18 ~ 8/7	362,700	294,300	301,900	316,700	191,900	189,800	167,800
8/8 ~ 8/14	395,000	320,400	328,200	344,800	205,600	203,200	179,100
8/15 ~ 8/31	362,700	294,300	301,900	316,700	191,900	189,800	167,800
9/1 ~ 9/21	330,400	268,300	275,600	288,700	178,300	176,400	156,700
9/22 ~ 12/18	298,100	242,300	249,300	260,700	164,700	163,000	145,600
12/19 ~ 12/25	362,700	294,300	301,900	316,700	191,900	189,800	167,800
12/26 ~ 1/2	395,000	320,400	328,200	344,800	205,600	203,200	179,100
1/3 ~ 1/4	330,400	268,300	275,600	288,700	178,300	176,400	156,700
1/5 ~ 1/31	298,100	242,300	249,300	260,700	164,700	163,000	145,600
2/1 ~ 3/31	330,400	268,300	275,600	288,700	178,300	176,400	156,700