

## 「JALマイレージバンク」会員数が1,500万人を突破！

2003年9月8日

第 03080号

JALグループのマイレージプログラム、「JALマイレージバンク」の会員数が1,500万人を突破いたしました。

JALのマイレージプログラムは、1983年に米国で「JALマイレージバンク・USA」として誕生致しました。その後、日本では1993年に「JAL SKY PLUSキャンペーン」を開始し、1996年には名称を「JALマイレージバンク」と改めて、全世界共通のマイレージプログラムにグレードアップし、2002年3月には1000万人を超える日本最大のマイレージプログラムとなりました。一方、JASは1995年11月に「JASマイレージサービス」を開始し、300万人の会員を擁するマイレージプログラムに成長致しました。

2002年10月にJALとJASが経営統合したことに伴い、2003年4月には「JALマイレージバンク」と「JASマイレージサービス」は、国内線60空港176路線、国際線30カ国・地域、178空港への乗り入れ(2003年8月1日現在)という、日本最大のネットワークを誇る新しいJALグループのマイレージプログラム「JALマイレージバンク」に生まれ変わりました。新「JALマイレージバンク」として出発してからも順調に会員数を伸ばし、1,000万人を越えてから1年6ヶ月で1.5倍の1,500万人に到達することができました。

「JALマイレージバンク」は、JAL・JASの経営統合によって生まれた日本最大のネットワークを誇るJALグループ航空各社の他、アメリカン航空、ブリティッシュ・エアウェイズ、エールフランスなど提携航空会社へのご搭乗ばかりでなく、全世界約7,300のホテルや、約25,000店舗での買い物やレストラン、レンタカー、住宅、電話等、生活のあらゆる場面でマイルを貯められる、とても使いやすいマイレージプログラムです。

“Dream Skyward” 空にかぎりない夢とよろこびを

JALグループは、「JALマイレージバンク」を、更に貯めやすく、更にご利用しやすいマイレージプログラムへと一層充実させて参ります。進化を続ける日本最大のマイレージプログラム「JALマイレージバンク」にどうぞご期待ください。

以上