

JALグループ、「銀婚旅行」をテーマにキャンペーン！

～「FLY！JAL！海のむこうへ！」キャンペーンとして、新たな旅のスタイルをご提案～

2003年12月3日

第 03115号

JALグループは、2004年1月1日～3月31日の間、「銀婚旅行」をテーマに「FLY！JAL！海のむこうへ！」キャンペーンを継続展開し、新たな旅のスタイルをご提案します。

「銀婚旅行」とはJALグループが名付けた新たな旅のスタイルで、結婚25周年の「銀婚式」を迎えられたご夫婦にちょっと贅沢で、ゆっくりと二人の時間を味わえる「上質な大人の旅」をしていただくという新しいご提案です。ご夫婦でご利用いただけるJALエグゼクティブクラス割引航空券やJALエグゼクティブクラスを利用した旅行商品「夫婦で行く記念日旅行」の設定により、旅行業界とともにこの「銀婚旅行」の魅力をアピールしていきます。今回のキャンペーンでは期間中、キャンペーンマークのついたツアーにご参加の方に「FLY！JAL！バゲージ・タグ」を、JALエグゼクティブクラス利用「夫婦で行く記念日旅行」にご参加のご夫婦にはミキモトインターナショナル製「革製フォトフレーム」をもれなくプレゼントします。キャンペーンの詳細はJALホームページ（<http://www.jal.co.jp/flyjal/>）でもご案内しています。



JALグループはサザンオールスターズとのコラボレーションにより、「旅と音楽を通じて“夢”と“よろこび”に満ちた元気な日本へ」という共通の目標をもって、本年7月から「FLY！JAL！海のむこうへ」キャンペーンを展開してきました。今回は「銀婚旅行しませんか？」というキャッチコピーで、この「銀婚旅行」の魅力を訴えます。サザンオールスターズの原由子さんをキャラクターとして起用し、TV CM（12月6日よりオンエア）等によるキャンペーンを展開します。

“Dream Skyward” 空に限りない夢とよろこびを。

JALグループはこれからも新しい旅のスタイルを提案し、ますます快適で便利なお旅行をお届けしていきます。ご期待ください。

以上