JAL GROUP NEWS

JAL 国内線新クラス、「 クラス J 」誕生！

～くつろぎの空間をもっと気軽に、もっと多くのお客様に～

2004 年 2 月 3 日
第　０３１３９ 号

JAL グループは、「ご利用しやすく、わかりやすい」をキーワードに、JAL ブランドに統一された「親しみやすく、温かい」サービスを展開してまいりました。今回新たに、国内線に新クラス「クラス J」を導入することとしました。「クラス J」は、国際線に比べ飛行時間の短い国内線において、お客様から求められる「やすらぎの空間」を新リクライニング方式による座り心地とご利用しやすい料金で実現する「新生JAL」からの提案です。

1.「クラス J」 コンセプト及びロゴ

「もっと気軽にくつろぎの空間をより多くのお客様にお楽しみ頂きたい」

J　　class J

2.「クラス J」の概要

(1)サービス開始　　2004 年 6 月 1 日 （予約受付開始:4 月 5 日～）

(注)「クラス J」導入に伴い従来のスーパーシートサービス(専用カウンター、軽食提供、機内上着お預かり、手荷物優先返却を含む)は 2004 年 5 月 31 日で終了させて頂きます。

(2)新シート　　身体に優しい人間工学に基づく新リクライニング方式を採用

前後の座席幅(ピッチ)	平均 95 cm（普通席　約 79 cm）
シート幅	平均 47 cm（普通席　約 44 cm）
肘掛幅(中央上部)	平均 18 cm（普通席　約 6 cm）

(3)新シート導入機材、
及び提供席数

機種	クラスJ 提供席数	シート配列	現行スーパーシート 提供席数
B747-400	80	2/4/2	24
B777	62	2/4/2	18 又は 12
B767	30	2/2/2	16
A300-600R	34	2/3/2	12

(注)シートは順次改修致しますが、未改修の機材では、現行スーパーシート座席で「クラス J」サービスをご提供致します。

(4)料金　一律 1,000 円

(注)ご予約時には、一部ご利用頂けない運賃もございます。尚、当日空港で空席がある場合には、全ての運賃でご利用頂けます。

(5)サービス　「クラス J」専用のブランケットとヘッドホンを搭載します。又、お飲物も従来のソフトドリンクに加えハーブテイーをご用意し、くつろぎの空間を演出します。尚、2004 年 10 月 31 日まで「クラス J」導入キャンペーンとして、1 人 1 缶のオリジナルデザイン缶ビール、又はホテル日航東京の茶菓をご用意いたします。(無料)

(6)予約先　JAL 国内線予約センター　:0120-25-5971
ホームページ　:http://www.jal.co.jp/

“Dream Skyward.” 空に限りない夢とよろこびを。

ニューヨークヤンキースの松井秀喜選手をイメージキャラクターとして、お客様の求める価値(顧客価値)にお答えすべく、マーケットニーズを捉えた商品・サービスの創造を目指す JAL グループにますますご期待下さい。

以　上

J
class J