

JALグループ、宣伝とブランド運営を担う子会社を設立

～世界のトップエアライングループとしてのJALブランドを更に強化！～

2004年2月18日

第 03147号

JALグループは、この度、グループ全体の宣伝とブランド運営を担う子会社「株式会社JALブランドコミュニケーション」(以下、JBC)を設立し、JAL・JAS及び株式会社ジャルセールス(以下、JSA)の宣伝部、株式会社日本航空文化事業センター(東京都中央区、社長:菅野修二、以下JALC)、株式会社ジャルプランニング(東京都品川区、社長:千代勝美、以下JPLN)を統合・再編することと致しました。

JALグループでは、2002年10月にJAL・JASの経営を統合した際、グループ全体のブランドを統一し、グループの持株会社である株式会社日本航空システム(以下、JALS)が管理することと致しました。一方、宣伝はJAL・JAS・JSAの各宣伝部、機内誌等の制作はJALC、JALホームページ等webコンテンツや宣伝物の制作はJPLNが実施する等、ブランド運営は分散する体制と致しました。今般、2004年4月にJALグループが完全統合されるのを機に、JALグループでは、JALSによるグループブランド管理の下、ブランド運営・宣伝に関する部門・子会社を統合・再編し、世界のトップエアライングループとしての「JALブランド」を強化し、より戦略的に活用すると共に、効率的な運営を行う体制を構築することと致しました。

設立する子会社の概要は下記の通りです。

(1)営業開始	2004年4月1日(設立は2004年3月)
(2)社名	株式会社JALブランドコミュニケーション
(3)本店所在地	東京都品川区東品川2-2-8 スフィアタワー天王洲
(4)主な役員	会長 兼子 勲 (株式会社日本航空システム代表取締役社長) 社長 益子 隆 (日本航空株式会社代表取締役副社長) 副社長 藤田 忠 (株式会社ジャルセールス専務取締役) 副社長 菅野 修二 (株式会社日本航空文化事業センター代表取締役社長) 注:()内は本日付の役職
(5)資本金	1億円(株主:株式会社日本航空システム 100%)
(6)事業内容	宣伝物・出版物・webコンテンツの制作及び販売、広告代理店業、催物の企画運営、商標及び著作権の管理・運営 等
(7)人員規模	約170名

“Dream Skyward” 空に限りない夢とよろこびを

最高品質のJALブランドで、世界のトップエアライングループを目指すJALグループにご期待ください

以上