

「JAL Slow Stay オーストラリア」キャンペーンを展開！

～新しい旅のスタイル「Slow Stay」をご提案します～

2004年3月23日

第 03161号

JALグループは、オーストラリア政府観光局と共同で、2004年4月1日～2004年9月30日の期間、「JAL Slow Stay オーストラリア」キャンペーンを展開します。

JALグループはシドニーオリンピックが行われた2000年に、オーストラリア政府観光局、ニュー・サウス・ウェールズ州観光局、クイーンズランド州観光公社との4者共同で「JAL New Style オーストラリア」キャンペーンを立ち上げました。以来、キャンペーンキャラクターや内容を変更しつつ、一貫して、オーストラリアのデスティネーションとしての魅力を訴え、日本発オーストラリア向け観光需要の振興に力を注いできています。また、2002年にはメルボルン線への就航(カンタス航空とのコードシェア運航)も果たしています。

オーストラリアキャンペーン5年目を迎える今年は、キャンペーン名を「JAL Slow Stay オーストラリア」に変更し、新たに展開します。キャンペーンは従来同様、20代後半から30代の女性をメインターゲットとして、メルボルン、シドニー、ゴールドコースト、ケアンズの4都市の魅力、個性を打ち出しつつ、恵まれたオーストラリアの自然の中でゆったりと自由気ままにお過ごしいただく、「Slow Stay」をコンセプトとした旅のスタイルを提案します。「JAL Slow Stay オーストラリア」のキャンペーンロゴのついたJAL便指定ツアーにご参加のお客様全員に、地元で人気のレストラン、注目のエステや毎日通いたくなるカフェなど、各都市のホットスポットの最新情報を満載したJAL特製「JAL SLOW STAY AUSTRALIA BOOK」を差し上げます。



今回のキャンペーンではキャンペーンキャラクターに2003ミスインターナショナル日本代表の松見早枝子さんを起用します。また人気グループCHEMISTRY、人気歌手中島美嘉さん等への楽曲提供で知られる気鋭の若手作曲家、川口大輔さんによるオリジナルイメージソングも制作します。JALグループは松見さんの健康的なビジュアル、川口さんのメロディアスで躍動感あふれる楽曲と美しいオーストラリアの風景を合わせたキャンペーンビデオクリップをJAL便機内で放映し、多くのお客様にオーストラリアでの「Slow Stay」の魅力を訴えていきます。また、3月26日よりJALホームページ内にキャンペーンページ(www.jal.co.jp/australia/)をアップし、4都市の魅力をご紹介します。

～Dream Skyward～ 空に限りない夢とよろこびを。

JALグループは新しい旅のスタイルをご提案し、旅するよろこびと楽しさをお届けしていきます。

以上