

## JALグループ、訪日旅客向け国内線特別運賃を設定！

～ 国内線どこでも1区間＝1万円でビジット・ジャパン・キャンペーンを応援します！～

2004年3月25日

第 03163号

JALグループは、2004年4月1日搭乗分からご利用いただける、訪日旅客拡大に向けた国内線特別運賃「JAL“Yokoso(Welcome) Japan” Airpass」を設定し、本日国土交通省に届け出をしました。

この運賃は国際線区間を往復ともJALグループ便利用で訪日される海外在住のお客様を対象に、JAL・JALエクスプレス・日本トランスオーシャン航空の国内線を1区間どこでも1万円でご利用いただける、大変お得な特別運賃です。3月25日より販売を開始致します。

\* 任意の2区間以上、5区間まで。別途消費税、航空保険特別料金をいただきます。

JALグループは充実した国際線・国内線ネットワークを生かし、「JAL“Yokoso(Welcome) Japan” Airpass」を通じて訪日旅客拡大を目指します。

さらに、JALグループでは現在実施している訪日旅客拡大への取り組みを今後下記のように一層強化して参ります。

- ◇ 関係機関や自治体・団体と連携して海外各国のツアーオペレーターや海外メディアの招聘を通じ、訪日観光商品の造成や訪日ツーリズムの開拓を進めます。
- ◇ 海外60支店のネットワークを生かし、様々な業種との販売協力等により、訪日ツーリズムの裾野を拡大します。
- ◇ 海外からの観光客を対象にしたJR東日本との提携商品「Rail Package」の海外地区でのさらなる販売拡大を図ります。
- ◇ ビジット・ジャパン・キャンペーンのキャッチフレーズである「Yokoso! Japan」のロゴ塗装機の運航をはじめ、海外各国でのポスター掲示等、キャンペーンのさらなる周知を図ります。
- ◇ 関連旅行会社の組織・人員等、JALグループ内の販売体制を強化します。

～Dream Skyward. ～ 空に限りない夢とよろこびを。

JALグループは、訪日旅客1,000万人時代へ向けて今後も様々な取り組みを進めて参ります。

以上