

JALグループ、中国線就航30周年で「Power China! JAL」を展開！

～中国へは最強の翼、JALで！ 日中間最大のネットワーク、中国12都市へ週216便。～

2004年7月1日

第 04031号

JALグループは、2004年7月3日から「Power China! JAL」と銘打ち、宣伝展開します。

「Power China! JAL」の宣伝には、「FLY! JAL! 海のむこうへ!」キャンペーンでコラボレーションしたサザンオールスターズを起用し、新曲「夢に消えたジュリア」に乗せて、「今いちばん熱い国・中国」でのJALのネットワーク展開をアピールし、中国線旅行需要拡大を図ります。

JALグループは、今年、中国線就航30周年を迎えました。1974年9月29日に東京・大阪から北京・上海に就航し、現在は日中間最大のネットワークを有するエアラインとして、日本5都市から中国12都市へ週216便を運航しています。

引き続き、業務で中国へ出張される方には、きめ細かくサポートするプログラム「JALビジネスCHINA」を。観光で中国を訪れる方には、旅行商品「JAL中国 王朝街道」、「JAL中国 遊学大陸」を含め、「JAL NEW CHINA」キャンペーンを展開し、新しい中国へのビジネス・観光、両方の需要拡大を推進して参ります。昨年9月1日から日本人の短期渡航にビザが不要となり、中国がより身近になりました。JALグループはお客様のニーズに合わせた旅のスタイルを提案し、成長が見込める中国路線の需要喚起を図って参ります。

“Dream Skyward.” 空に限りない夢とよろこびを。

JALグループは、「質・量総合して世界のトップエアライン」を目指し、お客様の利便向上に努めて参ります。いちばん熱い国 中国へのご旅行は、最強の翼、JALにご期待ください。

以 上