

社員が企画・監修した道南の美味しいを詰め込んだ空弁 「絵になる空弁～函館からのお便り～」を期間限定販売

2021年 6月 24日

株式会社JALスカイ札幌

株式会社JALスカイ札幌(本社:北海道千歳市、代表取締役社長:林 浩一、以下「JALスカイ札幌」)は、一社員の「道南の美味しい食材を使ったお弁当をつくり、地域活性化につなげたい」という想いから、地元食材にこだわった空弁「絵になる空弁～函館からのお便り～」を企画・監修しました。この空弁は、7月1日から期間限定で、函館空港ビルディング株式会社にて製造・販売されます。



「絵になる空弁～函館からのお便り～」実物



空弁に同封されるオリジナル絵葉書

駅弁で有名な「元祖 森名物いかめし」(*1)のイカと秘伝のたれで炊き込んだ『いかめしおにぎり』、海の恵みである天然ミネラルを土から取り込んだ函館空港近隣で生産される新鮮な『アスパラガス』(*2)、北海道七飯町産のブランド牛「はこだて大沼牛」の『ステーキ』(*3)など、道南の美味しいを詰め込んだ空弁を、函館空港内 2F搭乗待合室内売店「ポルックス」と2F出発ロビー売店「ポルックス」にて、7月1日より期間限定で販売します。

また、函館にお越しいただいたことを思い出にしていだけるよう、空弁には函館の風景を描いたオリジナル絵葉書(*4)を添えています。

容器は、環境への配慮・SDGsの達成のため、プラスチック容器を使用せず、木製のエコウッド容器を使用しています。

今回の取り組みは、「JALふるさとプロジェクト」(*5)の一環で、JALの社内ベンチャー「W-PIT」(*6)に所属するJALスカイ札幌の社員が「函館空港から道南の美味しい食材を詰め込んだ目玉となる空弁をつくりたい。地域活性化につなげていきたい。」という想いから、地元の企業さまにご協力いただき、空弁を企画・監修させていただきました。

JALは日本の翼としてこれからも地域社会に寄り添い共に考え行動し、人と社会と世界をつなぐことにより地域活性化に貢献してまいります。

【概要】

商品名 : 絵になる空弁～函館からのお便り～

販売期間 : 2021年7月1日(木)～2021年9月30日(木) 予定

(アスパラガスの収穫状況などにより、販売期間が変更になる可能性がございます。)

販売場所 : 函館空港内 2F 搭乗者待合室内売店「ポルックス」

2F 出発ロビー売店「ポルックス」

販売価格 : 1,000円(税込)

※数量に限りがあるため、売切れの場合にはご容赦ください。

※弁当の製造・販売は函館空港内でレストラン運営・お土産販売を行う函館空港ビルディング株式会社が担当します。

(*1)「元祖 森名物いかめし」について

駅弁で有名な大人気商品「元祖 森名物いかめし」は生イカの胴に生米(うるち米ともち米の混合)をつめて“秘伝のたれ”でじっくりと炊き上げた人気駅弁です。明治16年創業、昭和16年いかめし誕生、当時から変わらぬ味と伝統を守り続けており、北海道の駅弁の中でも絶大な人気のいかめしは、全国のデパートを中心に、全国各地で実演販売を展開しています。空弁にはいかめしのイカと“秘伝のたれ”で炊き込んだご飯の『いかめしおにぎり』が入っています。

(*2) 函館でつくられる最高級のグリーンアスパラガスについて

函館空港近隣に位置する函館市石崎地区にある大槻農園の広大な畑のハウスで栽培するグリーンアスパラガスは、海の恵みである天然ミネラルをたっぷりと含んだ堆肥で栽培したものです。中でも状態がよく、極太な2Lサイズ以上のものは最高級とされ、「海の神」のブランド名で、首都圏の有名スーパー、デパートへ出荷されております。空弁に使用しているのは、2L以上のアスパラです。ぜひご賞味ください。なお、大槻農園とのご縁は、昨年5、6月に函館空港のJALスタッフがアスパラガス手入れのお手伝いをしたことが、きっかけです。

(*3) はこだて大沼牛について

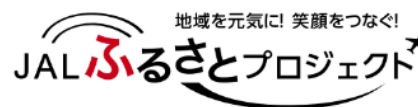
「大沼国定公園」で有名な北海道七飯町の商品登録されているブランド牛「はこだて大沼牛」は、柔らかい赤身と脂ののった和牛に近い味わいが特徴です。

(*4) 空弁に同封されるオリジナル絵葉書について

函館風景画家である大西 翔さまのオリジナル絵葉書で、作品名は「函館 八幡坂」です。大西さまのギャラリーである「プチギャラリー こぐま座」は、函館空港内にアトリエ兼ショップがあり、函館や北海道の美しい風景をモチーフにした作品を展示・販売しています。数々の絵画展で受賞している大西さまの描く優しいタッチの絵を函館空港にお越しの際にはぜひご覧ください。

(*5)「JALふるさとプロジェクト」について

ヒト・モノ・地域をつなぐ航空会社として、「全社員一丸」+「オリジナリティ」+「継続性」のキーワードのもと、より一層に寄り添い、ふるさとへの想いをもつ全社員が一丸となって地域の課題解決に取り組むことを目的とした地域活性化活動。



(*6) W-PITについて

「W-PIT」とは、Wakuwakuをキーコンセプトに、異業種共創を通じて新たな価値創造に挑戦するJAL公認の社内ベンチャーチーム。Wakuwaku-Platform Innovation Teamの略。2017年に設立し、現在約150名の社員が集う。これまでに、ヤッホーブルーイングとの地方の魅力×クラフトビールをコンセプトとした日帰り旅『呑みにマイル』や、日本全国に旅するサウナーを応援する『JALサ旅』(*)などを企画。

(*) <https://www.jal.co.jp/domtour/jaldp/satabi/>



問い合わせ先 : JAL/株式会社JALスカイ札幌 函館支店 TEL 0138-57-4824

以上