

(共同リリース)

2021年4月23日
日本航空株式会社
株式会社もへじ
株式会社 JALUX

日本各地の生産者を応援する取り組み 第2弾として北海道 十勝地方のオリジナルフレッシュチーズが登場

日本航空株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:赤坂 祐二、以下「JAL」)、株式会社もへじ(本社:東京都世田谷区、代表取締役:尾田 信夫、以下「もへじ」)、株式会社 JALUX(本社:東京都港区、代表取締役社長:篠原 昌司、以下「JALUX」)は、地域経済の活性化に貢献することを目指し、各社の強みを連携して、日本各地の生産者を応援する素材の発掘やオリジナル商品の企画・開発を進めています。昨年8月に、第1弾として北海道 十勝清水町で作られる「あすなろ牛乳」を、カルディコーヒーファームの「できたて直行便」と題して販売を開始しました(*1)が、このたび第2弾として、初のオリジナル企画商品となる北海道 十勝地方のフレッシュチーズを販売します。

(*1)2020年7月31日付 共同リリース『日本各地の生産者を応援する取り組みを展開』

<https://press.jal.co.jp/ja/release/202007/005704.html> 参照



とちち帯広空港から車で約15分の立地にある中札内村の「十勝野フロマージュ」で作られるこだわりのフレッシュチーズは、鮮度が美味しさに直結するマスカルポーネチーズ、リコッタチーズの2種類です。これらのチーズに、JALUX ともへじのノウハウを掛け合わせることで、日々の食卓でおいしく味わっていただけのオリジナルフレッシュチーズに仕上がりました。これを JAL の航空チルド輸送を活用して、約100分という短時間で羽田まで空輸、出来立てに近い鮮度感のある状態で、首都圏のお客さまにお届けします。

マスカルポーネとともにイタリアで広く親しまれているリコッタチーズは、パスタやサラダにそのまま添えることで、料理の味わいを引き立てます。ぜひ多くの皆さまに味わっていただきたいチーズです。

本商品は、北海道十勝地方で「食と農業・漁業」を柱とした地域活性化を推進する取り組みを行う「フードバレーとちち」(*2)のロゴを配し、とちちブランドの認知拡大を目指します。また、リコッタチーズは、他のチーズ製造時に本来ならば廃棄されてしまう「ホエー(乳清)」を再利用しており、食品ロス削減にも貢献しています。

今後も地域を拡大して日本全国の生産者を応援する取り組みを展開し、社会課題の解決に寄与しながら、皆さまの食生活を豊かにする取り組みを進めてまいります。

(*2)「フードバレーとちち」:北海道十勝地方の地域産業政策。地域の強みである「食」と「農林漁業」を柱として、「フードバレーとちち」を旗印にオール十勝で経済の活性化を目指して取り組んでいます。

【商品概要】

商品名(価格): もへじ北海道から 十勝マスカルポーネ(税込 730 円)
もへじ北海道から 十勝リコッタ(税込 680 円)

内容量: 150g

URL: https://www.kaldi.co.jp/news/pickup/moheji_dekitate.html

【発売予定日】

2021 年 4 月 24 日(土)

※今後、製品を活用したスイーツや菓子など、オリジナル商品の展開を予定しています。

【販売店舗】

カルディコーヒーファーム 首都圏 50 店舗

※取扱店舗の一覧は上記 URL をご参照ください。

【株式会社もへじ】

カルディコーヒーファームを運営する株式会社キャメル珈琲の関係会社。「日本ならではの『本物のおいしさ』を、多くのお客さまに」を企業理念に、日本全国の選りすぐりの逸品探求や、各地の生産者と一緒に、素材、味、製法にこだわったオリジナル商品の開発を行っています。

URL: <https://moheji.co.jp/>

【株式会社 JALUX】

航空・空港領域に強みをもつ商社。全国 27 空港にて店舗「BLUE SKY」を運営し、各地の銘菓や名産品、空弁などを取り扱うほか、産地直送ギフトなどの事業も手掛け、全国の生産者とのパイプや食品企画ノウハウを有します。

URL: <https://www.jalux.com/>

この件に関するお問い合わせ

株式会社もへじ

株式会社 JALUX

日本航空 札幌支店

お客様相談室

経営企画部広報 IR 課

広報担当 岡田

Tel: 0120-014-337

Email: kkr@jalux.com

Email: okada.wqxm@jal.com

<本件に関連する SDGs 目標>

