



京王百貨店と連携し、「秋の大北海道展」で 朝どれ野菜などのさまざまな北海道産品を空輸・販売します



地域を元気に! 笑顔をつなぐ!

2021年9月6日
第 21011号

JALでは、航空輸送事業を通じてネットワークを活かした地域特産品の発掘などの地域産業支援や、交流人口の創出による観光振興など、地域の活性化をお手伝いする「JALふるさとプロジェクト」(*1)に取り組んでいます。その一環として、京王百貨店新宿店で開催される「2021年秋の大北海道展」と提携し、北海道のさまざまな名産品を空輸し、販売します。

(*1)参照 URL: <https://japan.jal.co.jp/>

【「2021年秋の大北海道展」概要】

開催日程 : 2021年9月7日(火)~9月21日(火) 15日間

(前期 9月7日(火)~9月14日(火)、後期 9月15日(水)~9月21日(火))

営業時間 : 10:00~20:00 (予定)※隔週最終日9月14日、9月21日は17時閉場

会場 : 京王百貨店新宿店 7階大催場

参照 URL : https://www.keionet.com/corp/pressrelease/cms_img/20210827_keionewsrelease_hokkaido.pdf



「小笠原さんちの朝採れアスパラガス」



「長沼町より空からお届け新玉ねぎ」



「メロン秀品」



「ナチュラルチーズ鶴居(鶴居チーズセット)」



「horo酔プリン」



「生パスタ ルルロッソ フィットチーネ」

航空輸送ならではのスピードと細やかな対応で、各地自慢の果物や朝どれ野菜などをお届けするほか、東京の店舗販売では滅多に流通することのないプリンやゼリーといった生菓子やチーズ、道産品をふんだんに使ったレトルトのカレーやスープなどの北海道の名産品が集結します。また当日は、北海道の「JALふるさと応援隊」(*2)の客室乗務員も「2021年秋の大北海道展」で商品のPRをします。

(*2) 社内公募により選ばれた総勢1000名が、地域イベントへの参加や地域産品の企画・PRなどを通じ、更なる地域の魅力を発掘します。

JALは、「これまで触れることがなかった、優れた日本各地の逸品」を多くのお客さまにご紹介することを通して、ネットワークを活かした地域産業支援を実現し、地域の魅力発信につとめてまいります。

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

8 働きがいも
経済成長も9 産業と技術革新の
基盤をつくろう

SDGs: 今回のテーマに当てはまる目標

日本航空 広報部 03-5460-3105

以上
member of