



四国 空スイーツグランプリ受賞作品が商品化

【栗一むサンドしっとりめ 栗の子】

～2010 年度「麗らか四国キャンペーン」内の四国空スイーツグランプリで
みごとグランプリを受賞した作品が商品化いたしました～

2011年5月19日

日本航空は 2010 年 5 月 6 日～7 月 17 日の間、日本航空をご利用いただき、四国4県を
ご旅行または訪問されるお客様を対象に「麗らか四国キャンペーン」を実施いたしました。
そのキャンペーンの一環として四国4県の食材を使用したスイーツを募集させていただき、
応募作品108点の中から、この度グランプリを受賞した作品(レシピ)を元に
株式会社 母恵夢本舗様のご協力により商品化し一部の空港で販売いたします。

記

■発 売 日	2011年5月18日(水)
■商 品 名	栗一むサンド しっとりめ 栗の子
■価 格	8個入り 1,155円(税込み)
■販 売 場 所	『BLUE SKY』松山空港・徳島空港店



※6月1日～6月 30 日までは下記店舗でも限定販売いたします。

『BLUE SKY』

羽田空港国内線アライバルショップ

羽田空港国際線 BLUE SKY PREMIUM

成田空港第2旅客ターミナル4F おみやげプラザ

<http://bluesky.jalux.com/kurinoko/>

■商品開発監修	株式会社 JALUX
■開発・製造・卸販売	株式会社 母恵夢本舗

また、この情報は日本航空機内誌「SKYWARD 6月号」に掲載予定です。