



2015 年 8 月 31 日

9 月より、高松市の観光プロモーションをスタート

～ホームページのオリジナルコンテンツや会員誌・機内誌による情報発信など順次展開～

JAL は高松市との連携により、ホームページにおけるオリジナルコンテンツの共同制作や JAL カード会員誌・国際線ファーストクラス機内誌「AGORA」などを通して、高松市の観光プロモーションを展開します。さらに、JAL とお客さまとの接点だけにとどまらず、昨秋に資本業務提携した株式会社ロイヤリティ マーケティングによるマーケティング施策を組み合わせながら、高松市の魅力を効果的かつ大々的に発信することで、観光需要の拡大、誘客促進、地域経済の活性化のお手伝いを進めてまいります。

＜プロモーション内容のご紹介＞

■ JAL ホームページによる情報発信

9 月 1 日より、JAL ホームページにある旅の提案サイト「JAL 旅プラスなび」(*注 1) にて、母と娘を主役にした高松市への秋旅を紹介したオリジナルコンテンツ(*注 2)を展開いたします。画像や動画を通じて、秋にぴったりの「温泉」や「アート」、「絶景」といった高松市の魅力的な観光素材をお楽しみいただけます。また、抽選で 3 名様に 3 万円相当の JAL 旅行券が当たるキャンペーンも実施いたします。



(*注 1) 「JAL 旅プラスなび」とは : <http://www.jal.co.jp/tabi/>

1 日 50 万人のお客さまにご利用いただいている JAL ホームページにある旅の提案サイト。絶景写真を壁紙にできる「絶景コレクション」や、おすすめスポットを効率的に観光できる「モデルプラン」、パイロットや客室乗務員をはじめ、旅に詳しい JAL グループ社員が各地の最新情報をお届けする「旅コラム」など、旅に出たい！という気分を盛り上げる、魅力あるコンテンツが満載の、旅のエンタメ系サイトです。

(*注 2) ココロもカラダも綺麗になる旅 高松 : <http://www.jal.co.jp/tabi/special/pickup/takamatsu/beauty/>

キャンペーン期間 2015 年 9 月 1 日 (火) ～11 月 1 日 (日)



■ JAL カード会員誌・国際線ファーストクラス機内誌「AGORA」(*注 3) による情報発信

AGORA10月号では日本一の松盆栽の産地である高松市の盆栽職人を取材し、高松における盆栽の歴史や伝統の技をご紹介します。

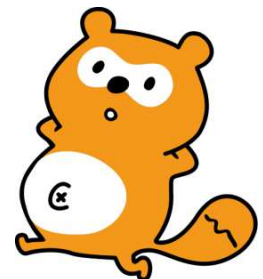
(*注 3) 月間約 73 万部発行(2013 年 3 月現在)、「AGORA」は JAL カードの最上顧客のための会員誌であり、JAL グループ国際線ファーストクラスへの搭載誌です。世界 42 カ国、231 空港(2012 年 4 月現在 日本国内コードシェア便を含む)へ飛ぶ、JAL グループの国際線ファーストクラスの機内という特別な空間で、世界を飛び回るトップエグゼクティブたちに愛されています。

■ オリジナル商品の開発・販売

高松市の伝統工芸品、特産品を JAL オリジナル商品として開発し、販売する予定です。

■ マーケティング施策

株式会社ロイヤリティ マーケティングが運営している共通ポイントサービス「Ponta (ポнта)」の会員に向けて、高松市への関心やご旅行への興味を持っていただくためのアンケートや広告展開を実施し、プロモーション効果を高めてまいります。また、アンケート結果に基づいた分析や効果検証も行うことで、さらなる需要喚起に向けたお手伝いをいたします。



© Ponta