

「マルチステークホルダー方針」

JAL グループは、「全社員の物心両面の幸福を追求し、一、お客さまに最高のサービスを提供します。一、企業価値を高め、社会の進歩発展に貢献します。」という企業理念を掲げております。企業理念の実現に向け、ESG 戦略を価値創造・成長を実現する最上位の戦略と位置づけ、社会的・経済的価値を創出し、企業価値の向上、付加価値の最大化を図ります。これらの実現のためには、株主にとどまらず、従業員、取引先、顧客、債権者、地域社会をはじめとする多様なステークホルダーとの価値協創が重要となっていることを踏まえ、マルチステークホルダーとの適切な協働に取り組んでまいります。

その上で、価値共創や生産性向上によって生み出された収益・成果について、マルチステークホルダーへの適切な分配を行うことが、持続的成長につながるという観点から、従業員への還元や取引先への配慮が重要であることを踏まえ、以下の取組を進めてまいります。

1. 従業員への還元

JAL グループは、経営戦略の最上位に ESG 戦略を据え、事業活動を通じた社会課題の解決と事業構造改革を加速推進していくことを目指しておりますが、こうした持続的な企業価値ストーリーの実現を支える最も重要な要素は人財であるとの認識のもと、人財戦略を作成しております。

人財戦略では、「多様な人財が多様なフィールドで活躍できる環境を整え、能力の発揮に応じた還元を行い、エンゲージメント向上と価値創造を実現」することを目指しており、従来の考え方や制度・運用にとらわれることなく新たな施策を実行し、挑戦意欲を持って新しい価値を生み出すことのできる人財を育成、成長させていきます。

具体的な施策については

- 能力を伸ばす：個人の能力を最大化するための教育や挑戦の場の提供
- 多様性を高める：属性によらず様々な経験を積める機会の提供
- 活躍領域を広げる：活躍を阻む制約を撤廃し、能力に応じたポストへ登用
- 知見を得る：社内の知見を深めるとともに、足りない知見は外部から獲得の4つの方向性に沿う形で実行していきます。

戦略の推進に当たっては、社員一人一人が貴重な人的資本であるという認識の下、積極的な教育研修の実施やキャリアデザイン支援強化、賃金の引上げを含む人財投資を通じた従業員への持続的な還元を実施することで、「モチベーションの向上による社員エンゲージメントの強化」を実現することを特に重要な取り組みとして位置づけています。

具体的には、成長領域のポストにおける公募制度・登用の拡充、そのような領域ポストにおける新たな報酬制度の導入、社内外への出向や研修機会の増加を通じた知識・経験の多様化などを推進します。

2. 取引先への配慮

当社はパートナーシップ構築宣言の内容遵守に、引き続き、取り組んでまいります。

パートナーシップ構築宣言の登録日

【2022年9月8日】

パートナーシップ構築宣言のURL

<https://www.biz-partnership.jp/declaration/16950-08-00-tokyo.pdf>

3. その他のステークホルダーに関する取り組み

当社および当社グループのその他のステークホルダーに関する取り組みは、コーポレート・ガバナンス報告書および統合報告書「JAL REPORT」を含め当社ウェブサイトに記載の通り、取り組みを進めています。

コーポレート・ガバナンスのURL

<https://www.jal.com/ja/philosophy-vision/governance/>

統合報告書「JAL REPORT」のURL

<https://www.jal.com/ja/sustainability/report/>

2024年4月30日

日本航空株式会社 代表取締役社長 執行役員 鳥取 三津子