

編集方針

JALグループは、ステークホルダーの皆さまに、経済的価値と社会的価値の両立を追求し、持続的に成長する姿をご理解いただくため、前年度の事業活動の実績と今後の戦略をお伝えする「JAL REPORT 2020」を発行します。JAL REPORTは、企業サイトで幅広くお伝えしている財務情報・非財務情報のなかから、JALグループの経営にとって特に重要な事項を掲載しています。

報告期間

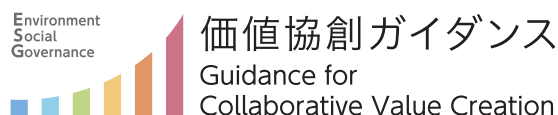
2019年4月～2020年3月(2019年度)を原則としています。

報告範囲

日本航空株式会社、子会社81社および関連会社55社を合わせたJALグループ137社を対象としています。

参照ガイドライン

国際統合報告評議会(IIRC)の「国際統合報告フレームワーク」および経済産業省「価値協創ガイダンス」を参考にしています。また、ESG情報については、GRIの「GRIスタンダード」を参考にしています。



発行月

2020年9月

JAL企業サイト



IR情報やサステナビリティ情報に加え、JALグループの思いや事業活動全般などを網羅的に紹介しています。

将来見通しについて

本レポートには、JALグループの事業および展望に関する将来見通しが含まれています。これらは、既存の情報やさまざまな動向に関する当社による現時点での分析を反映しています。実際の業績は、事業に及ぼすリスクや不確定な事柄により現在の見通しと異なることもあり得ます。

商品・サービス・イベントなどについて

本レポートに掲載している商品・サービス・イベントなどに関しては、状況により中止している場合がございます。最新の情報は、当社Webサイトなどでご確認ください。

目次

トップメッセージ	04	トップメッセージ
JALグループの事業と戦略	10	JALグループの歩み
	12	JALグループの価値創造プロセス
	14	価値創造の基本となる考え方
	20	財務戦略
	22	人財戦略
	24	IT・デジタル戦略
	26	JALグループの事業活動
		トピック 東京2020大会とその先の未来に向けて
	36	JALグループが創出する価値(安全・安心、顧客満足)
	40	財務・非財務ハイライト
JALグループのサステナビリティ	42	サステナビリティ・マネジメント
	43	環境
	52	人
	59	地域社会
		トピック コロナ禍で私たちが「今、できること」
	64	ガバナンス
		トピック 制服刷新における新たな挑戦
		トピック アスリートとともに未来へ
財務関連データ/企業情報	84	8年間の財務データ
	86	財務状況と業績の評価および分析
	96	連結財務諸表
	101	連結子会社一覧
	102	ESGデータ
	104	国際線ルートマップ
	106	国内線ルートマップ
	107	株式情報/会社情報