

## 目次

### はじめに

JALグループ企業理念	1
目次	3
編集方針	3
JALグループの情報体系	4
トップメッセージ	5

### Chapter1: 価値創造ストーリー

価値創造プロセス	11
挑戦と革新を積み重ねた70年の軌跡	13
JALグループの強み	15
価値創造の基盤／安全憲章	16
／JALフィロソフィ	19
／部門別採算制度	19
／JALグループ行動規範	20
／コーポレート・ガバナンス	21

### Chapter2: 中期経営計画

経営戦略	36
環境認識	36
戦略の骨子	37
タイムライン	38
経営目標	39
事業戦略	40
航空旅客事業	43
貨物郵便事業	51
マイル・ライフ・インフラ事業	53
安全・安心	59
人財戦略	61
デジタル・IT戦略	63
財務戦略	65
財務基盤の再構築	66
株主還元・成長投資に向けて	67
コストマネジメント	68
投資戦略	69
ESG戦略	71
環境	75
人	87
地域社会	97
ガバナンス	103

### Chapter3: データブック

データハイライト	119
事業データ	121
財務データ	127
ESGデータ	145
会社情報／株式情報	149

## 編集方針

JALグループは、ステークホルダーの皆さまに、経済的価値と社会的価値の両立を追求し、持続的に成長する姿をご理解いただくため、前年度の事業活動の実績と今後の戦略をお伝えする「JAL REPORT 2021」を発行します。JAL REPORTは、企業サイトで幅広くお伝えしている財務情報・非財務情報のなかから、JALグループの経営にとって特に重要な事項を掲載しています。

#### 報告期間

2020年4月～2021年3月(2020年度)を原則としています。

#### 報告範囲

日本航空株式会社、子会社79社および関連会社51社を合わせたJALグループ131社を対象としています。

#### 参照ガイドライン

国際統合報告評議会(IIRC)の「国際統合報告フレームワーク」および経済産業省「価値協創ガイダンス」を参考にしています。また、ESG情報については、GRIの「GRIスタンダード」を参考にしています。



#### 発行月

2021年9月

#### JAL企業サイト

 [www.jal.com/ja/](http://www.jal.com/ja/)

IR情報やサステナビリティ情報に加え、JALグループの思いや事業活動全般などを網羅的に紹介しています。

#### 将来見通しについて

本レポートには、JALグループの事業および展望に関する将来見通しが含まれています。これらは、既存の情報やさまざまな動向に関する当社による現時点での分析を反映しています。実際の業績は、事業に及ぼすリスクや不確定な事柄により現在の見通しと異なることもあり得ます。

#### 商品・サービス・イベントなどについて

本レポートに掲載している商品・サービス・イベントなどに関しては、状況により中止している場合がございます。

最新の情報は、当社Webサイトなどでご確認ください。

#### 掲載写真について

本レポート内掲載写真には、一部マスク未着用ものがありますが、撮影時のみマスクを外して撮影しています。

# JALグループの情報体系

本レポートのほか、ステークホルダーの皆さまに向けて企業サイト、各種冊子などにも詳細情報を掲載しておりますので、ご参照ください。



はじめに

価値創造ストーリー

中期経営計画

データブック